

GEDRAGSCODE AMSTERDAM RAI

Amsterdam RAI is zich bewust van haar maatschappelijke rol en de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden tegenover alle partijen. Al ons handelen is gestoeld op de door Amsterdam RAI geformuleerde kernwaarden en business principes.

In deze gedragscode wordt extra duidelijkheid gegeven door het beschrijven van de normen die worden gesteld met betrekking tot al het doen en laten van iedereen die namens Amsterdam RAI naar buiten treedt.

De gedragscode is een instructie die geldt voor Amsterdam RAI B.V. (verder '**Amsterdam RAI**') en alle gelieerde bedrijven in binnen- en buitenland, en hun medewerkers. Deze instructie is onvoorwaardelijk en wordt niet beïnvloed door de financiële doelstellingen. Voor het goede begrip volgt hier eerst informatie over:

- core business
- missie
- kernwaarden
- cultuurkenmerken

Core business

De core business van Amsterdam RAI is het organiseren en faciliteren van evenementen. De nadruk ligt daarbij op de locatie Amsterdam RAI. Activiteiten die niet tot de core business behoren, evenals activiteiten op locaties buiten Amsterdam, worden beoordeeld op hun toegevoegde waarde voor de core business van de onderneming.

Missie

Amsterdam RAI is de leukste, innovatieve, internationale compact venue van Europa, met eersteklas beurzen en andere evenementen.

Uitleg

- de **leukste** (uitnodigende uitstraling, feel good gevoel tijdens verblijf en memorable experience na afloop);
- **innovatieve** (innovatief op gebied van gebouwen, ICT, logistiek, catering en gastheerschap);
- **internationale** (onze producten en diensten moeten voldoen aan de maatstaven die gelden op de internationale markt);
- **compact venue van Europa** (continue kwalitatieve verrijking van het complex, bij de RAI is altijd wat te beleven, het is er nooit stil);
- **met eersteklas beurzen en andere evenementen** en optimale economische spin-off en voldoende rendement.

De kernwaarden van Amsterdam RAI:

- Amsterdam RAI inspireert (klantenperspectief)
- Amsterdam RAI geeft energie (medewerkersperspectief)
- Amsterdam RAI stimuleert Business (aandeelhoudersperspectief)
- Amsterdam RAI voor iedereen (maatschappelijk perspectief)
- Amsterdam RAI behaalt duurzaam resultaat (financieel/maatschappelijk perspectief)

De interne cultuurkenmerken van Amsterdam RAI

- Flexibel
- Trots
- Creatief
- Loyaal
- No-nonsense
- Doelgericht

1.1 Uitgangspunten voor het gedrag en de houding

Integriteit

Alle betrokkenen:

- a. houden zaken en privé gescheiden en bieden of nemen geen geschenken of diensten aan, zonder melding aan een leidinggevende. Nemen alleen deel aan niet-zakelijke activiteiten als die aan iedereen te verantwoorden zijn,
- b. zijn alert op het naleven van regels, door henzelf en anderen.

1.2 Stakeholders

Aandeelhouders

Er wordt gestreefd naar een gezond resultaat, met voldoende ruimte voor investeringen, om ook in de toekomst aansluiting te kunnen houden bij de Europese toplocaties, zonder daarbij de belangen van de aandeelhouders uit het oog te verliezen. Dat is enerzijds het accommoderen van tentoonstellingen van de brancheorganisatie RAI Vereniging en anderzijds het invulling geven aan de rol van economische motor voor de regio Amsterdam.

Medewerkers

De medewerkers worden goede en veilige arbeidsomstandigheden en concurrerende arbeidsvoorwaarden geboden, evenals mogelijkheden voor persoonlijke groei, benutting van ieders capaciteiten en gelijke kansen. De medewerkers maken voor een groot deel het succes van ons bedrijf.

Opdrachtgevers

Geleverde producten en diensten voldoen aan de in de kernwaarden geformuleerde uitgangspunten en hebben een goede prijs-kwaliteitverhouding. Het verwerven en uitvoeren van opdrachten gebeurt in een zuiver zakelijke verhouding.

Toeleveranciers

De relatie met toeleveranciers is gebaseerd op een professionele samenwerking. Wij verwachten van onze zakenpartners een gedrag dat in lijn is met de aan onszelf gestelde eisen.

Samenleving

Wij voeren de bedrijfsactiviteiten uit vanuit een breed maatschappelijk bewustzijn: goed burgerschap met de wet als minimumnorm; volgens de naar de stand van de techniek beste veiligheids- en milieunormen volgens algemeen aanvaarde uitgangspunten.

Samenvattend

Wij voelen ons (mede) verantwoordelijk voor aandeelhouders, medewerkers, opdrachtgevers, samenwerking met toeleveranciers en de samenleving.

1.3 Opdrachtgevers

Winstgevendheid

Winstgevendheid is een belangrijk doel omdat het ons voortbestaan veilig stelt. Wij doen alleen zaken met betrouwbare partijen. Wij doen zaken met anderen op basis van eerlijkheid, vertrouwen en duidelijke afspraken. Medewerkers mogen alleen nevenactiviteiten verrichten waarvan de uitoefening niet in conflict kan komen met onze belangen.

Klantgerichtheid

Klantgerichtheid is een belangrijke voorwaarde voor ons voortbestaan. In principe bedienen we onze opdrachtgevers met veelal maatwerk producten en diensten. Dit maakt elk project uniek, met specifieke onzekerheden en risico's en met een eigen prijsstelling. In onze omgang met opdrachtgevers stellen we ons zo transparant en toegankelijk mogelijk op als het gaat om zaken als:

- relatiebeheer
- omzet en rendement
- vertaling van behoeften naar nieuwe diensten of producten
- prijs van het project
- geleverde prestatie
- facturering
- nazorg en service

Samenvattend:

Klantgerichtheid is belangrijk voor ons voortbestaan. We voelen ons (mede) verantwoordelijk voor een goede relatie met opdrachtgevers, het inspelen op hun behoeften, een goede prijs en kwaliteit en een voorspoedig verloop. We stellen ons open en toegankelijk op naar opdrachtgevers.

1.4 Medewerkers

Kwaliteit

De kwaliteit van ons werk en gedrag bepaalt onze reputatie. Wij zorgen er samen voor dat regels op het gebied van veiligheid, gezondheid en milieu worden nageleefd. Onveilige situaties worden direct gemeld en er wordt direct actie ondernomen om ze te verhelpen.

Samenwerken

We proberen zo veel mogelijk samen te werken en gebruik te maken van elkaars mogelijkheden: de directie geeft hierbij het goede voorbeeld. Samenwerking gebeurt op een projectmatige manier, openheid en vertrouwen vormen de basis voor samenwerking en er is een vrij verkeer van mensen en diensten.

Ambities

We tonen ambitie, zijn initiatiefrijk en gaan respectvol met elkaar om. Er wordt geen informatie verstrekt aan anderen die onze belangen kan schaden. Leidinggevendens hebben hierin een voorbeeldfunctie. Gedraag je als een goed werknemer, gebruik bedrijfsdiensten (telefoon, e-mail, kopiëren) met mate voor privé-doeleinden. Overleg eerst over privégebruik van bedrijfsmaterieel en gebruik het nooit privé om zelf inkomen te verwerven.

Samenvatting

De inzet en betrokkenheid van medewerkers bepalen ons succes. Wij discrimineren niet en voeren ons beleid op basis van geschiktheid van mensen. Fysieke, psychische, mondelinge of seksuele intimidatie wordt niet getolereerd (zie ook Protocol ongewenste omgangsvormen!). Wees eerlijk en behandel iedereen met wie je werkt en zaken doet met respect. Wees ambitieus in je werk en blijf jezelf ontwikkelen.

1.5 Procedures

Alle bedrijfsonderdelen opereren conform onze strategie en ons beleid. Er wordt extra aandacht besteed aan het vertrouwd maken van medewerkers met deze Gedragscode. Er heerst een meldstructuur (zie Klokkeluidersregeling, waarin de meldstructuur is opgenomen!) die vertrouwelijkheid waarborgt en de melder bescherming biedt. Moeilijk oplosbare dilemma's worden eerst met leidinggevendens besproken.

Deze code treedt in werking op 1 september 2006.